

innovación y tecnología



Product Agility -Tecnología aplicada a la creación de producto



José María Maroto Cano
Insurance Experience Manager
de Financial Services de
Capgemini
jmarotoc@capgemini.com

BIENVENIDO A LA "ERA DE LA AGILIDAD". En un ambiente global, como el actual, que cambia tan rápidamente, conocer las necesidades del cliente es un requisito fundamental para mejorar la competitividad. En el nuevo escenario, la concepción del cliente tradicional está disminuyendo a favor de un nuevo perfil de cliente que busca flexibilidad y personalización en su relación con la aseguradora. Este nuevo panorama demanda reacciones rápidas, instantáneas, convirtiendo **la agilidad en un factor de éxito en un entorno empresarial tan competitivo y cambiante**.

En plena carrera digital son muchos los retos a los que se enfrenta el sector, mantener y ganar cuota de mercado con una fuerte presión en precios y márgenes, disminuir la tasa de retención y reducir el coste de adquisición en un panorama en que los productos son casi una commodity. Al mismo tiempo, los CIO en las área de TI asumen importantes desafíos, como adquisiciones de compañías, implantación de sistemas en nuevos países, incorporación de nuevas tecnologías digitales, integración de canales de venta, y todo eso cumpliendo con una audaz política de gastos que les permita hacer más por menos.

Cuando el 90% del gasto tecnológico se destina a acciones de **integración y mantenimiento** de los sistemas propietarios, es **difícil avanzar en innovación**. Este modelo supone que un alto porcentaje del presupuesto de TI se dedica a sistemas y tecnologías que no están en disposición de facilitar la transformación y evolución empresarial, por ser sistemas inflexibles, despersonalizados, obsoletos, poco centrados en el cliente, recogiendo el "sentimiento" de los ejecutivos del sector asegurador en distintas geografías.

Los sistemas legacy suponen una dificultad en las grandes compañías, fuente de cierta ineficiencia, con duplicación de sistemas de configuración de productos y limitada capacidad de modificación y renovación de la oferta de productos, para dar respuesta al mercado. Las modificaciones suelen

ser costosas, derivado de la necesidad de gestionar reglas programadas en el código, una gestión de documentos no estructurada, produciendo un time-to-market elevado.

Una realidad perseguida por el sector

El reto pasa por alinear tecnología con negocio, buscando mayor sincronización entre la demanda al departamento de sistemas de información y la respuesta al negocio. Esto es muy relevante para **el sector asegurador, que cada vez más debe afrontar cambios rápidos en el negocio**.

Product Agility es la capacidad de reaccionar rápido, de manera flexible a las necesidades del cliente y del mercado con productos rentables. Es la capacidad de personalizar la entrega y mejorar la agilidad para renovar la oferta comercial. Las características clave que subrayan una estrategia de desarrollo de producto ágil son ciclos de vida cortos y eficaces, ajustes rápidos a las necesidades del mercado y productos altamente configurables.

Avanzar hacia Product Agility contribuye a vender mejor, diferenciarse de la competencia, hacer un marketing innovador y optimizar los costes comerciales. El objetivo es conseguir mayores ratios de Time-to-Market, hasta un 60% más, mayores ingresos por un aumento en la cuota de mercado y un marketing eficiente y con menores costes, entre hasta un 50%-75% gastos de desarrollo y mantenimiento de TI, facilitando un cambio estructura de inversión, minimizando costes de mantenimiento y aumentando la flexibilidad del negocio y la asimilación de la innovación.

Avanzar en construir capacidades de Product Agility requiere buscar **soluciones que ayuden al negocio**, a mejorar la experiencia de cliente y a tener una visión integral. Disponer de una factoría de productos puede convertirse en el motor de las ofertas, de su innovación y de la aproximación al cliente. Permite desarrollar los productos y gestionar su ciclo de vida completo en una plataforma común, que gestiona y calcula las tarifas y políticas comerciales bajo una arquitectura de productos ágiles.

Product Agility es una realidad perseguida por el mercado asegurador a nivel internacional. En los próximos años, habrá una gran demanda para configurar ofertas en el punto de venta y facilitar de manera rápida y flexible una respuesta comercial a las necesidades de un cliente que avanza de manera cada vez más firme hacia la digitalización. **□**